

La multimedialità da WordPress a PremiereCC. Il video, dal servizio giornalistico al documentario

1° parte: Occhi puntati su INAF TV (SP)

2° parte: Cosa puoi fare per INAF TV (MM)



Il canale YouTube INAF TV

- * 2.352 iscritti
- * 809 video caricati
- * 1.505.406 visualizzazioni
- * iscrizione 27 nov 2009



Il canale YouTube INAF TV

* 2.352 iscritti

* 809 video caricati

* 1.505.406 visualizzazioni

* iscrizione 27 nov 2009

ESO Observatory

● 6.430 iscritti

● 318 video caricati

● 1.364.389 visualizzazioni

● iscrizione 25 apr 2007



Il canale YouTube INAF TV

- * 2.352 iscritti
- * 809 video caricati
- * 1.505.406 visualizzazioni
- * iscrizione 27 nov 2009

CERN

- 42.878 iscritti
- 247 video caricati
- 3.951.308 visualizzazioni
- iscrizione 18 ott 2007

ESO Observatory

- 6.430 iscritti
- 318 video caricati
- 1.364.389 visualizzazioni
- iscrizione 25 apr 2007

NASA

- 477.051 iscritti
- 3.123 video caricati
- 68.782.030 visualizzazioni
- iscrizione 03 giu 2008



Il canale YouTube INAF TV

- * 2.352 iscritti
- * 809 video caricati
- * 1.505.406 visualizzazioni
- * iscrizione 27 nov 2009

ASI TV

- 2.024 iscritti
- 445 video caricati
- 483.044 visualizzazioni
- Iscrizione 03 apr 2008

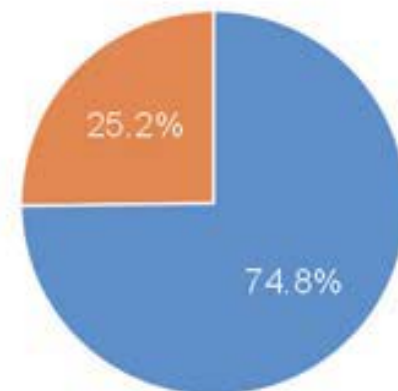
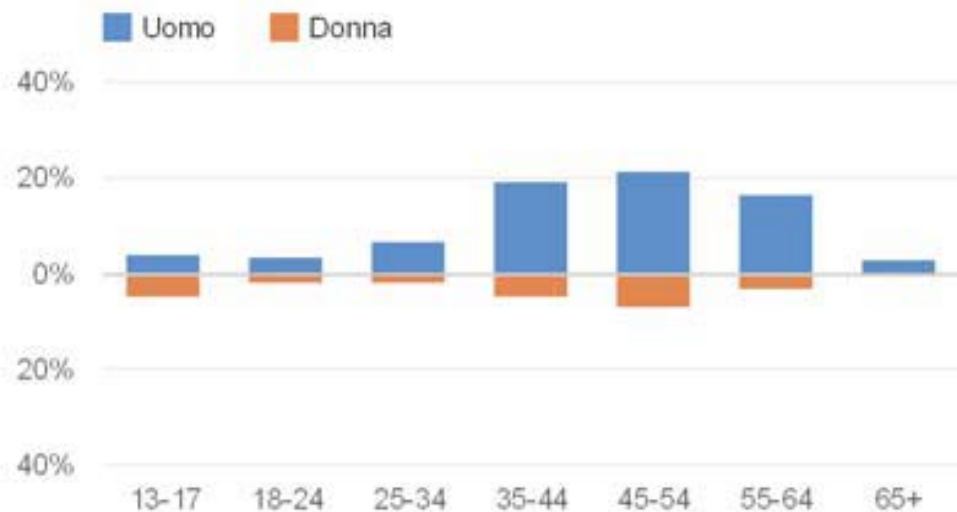
ENEA NEWS

- 690 iscritti
- 472 video caricati
- 325.937 visualizzazioni
- iscrizione 02 dic 2009



Il canale YouTube INAF TV

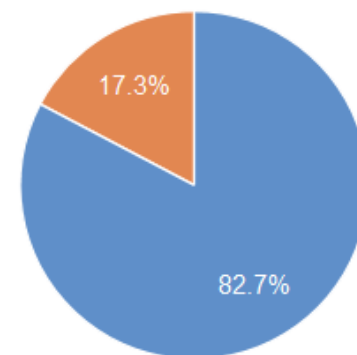
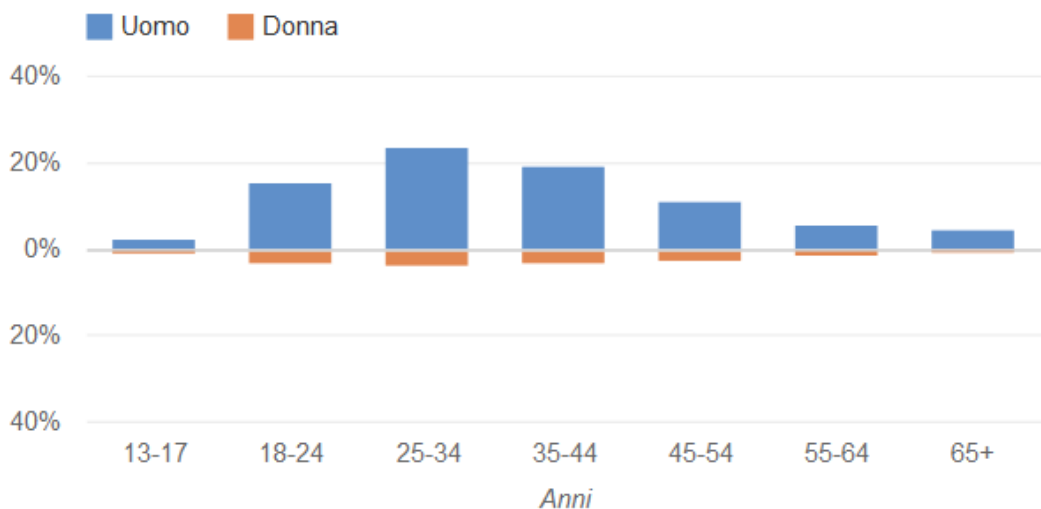
Dati demografici fino a dicembre 2011





Il canale YouTube INAF TV

Dati demografici fino a dicembre 2014



Principali località per visualizzazioni	Visualizzazioni	13-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65+ anni	Sesso
Italia	1.393.570	3,8%	20%	27%	23%	14%	7,4%	5,6%	
Stati Uniti	15.620	2,7%	17%	30%	22%	16%	7,6%	4,8%	
Svizzera	14.700	2,6%	15%	30%	22%	15%	14%	2,3%	
Germania	13.521	0,0%	13%	42%	28%	12%	4,5%	1,5%	
Francia	8.475	1,5%	16%	35%	29%	11%	3,9%	4,5%	

Formula segreta per il video online di successo (TubeMogul)

50% C + 15% M + 15% P + 20% T

Formula segreta per il video online di successo (TubeMogul)

50% C + 15% M + 15% P + 20% T

C = 50% CONTENUTI E PRODUZIONE

M = 15% METADATI (tag, categorie, ..)

P = 15% PROMOZIONE (condivisione)

T = 20% THUMBNAIL (copertina)