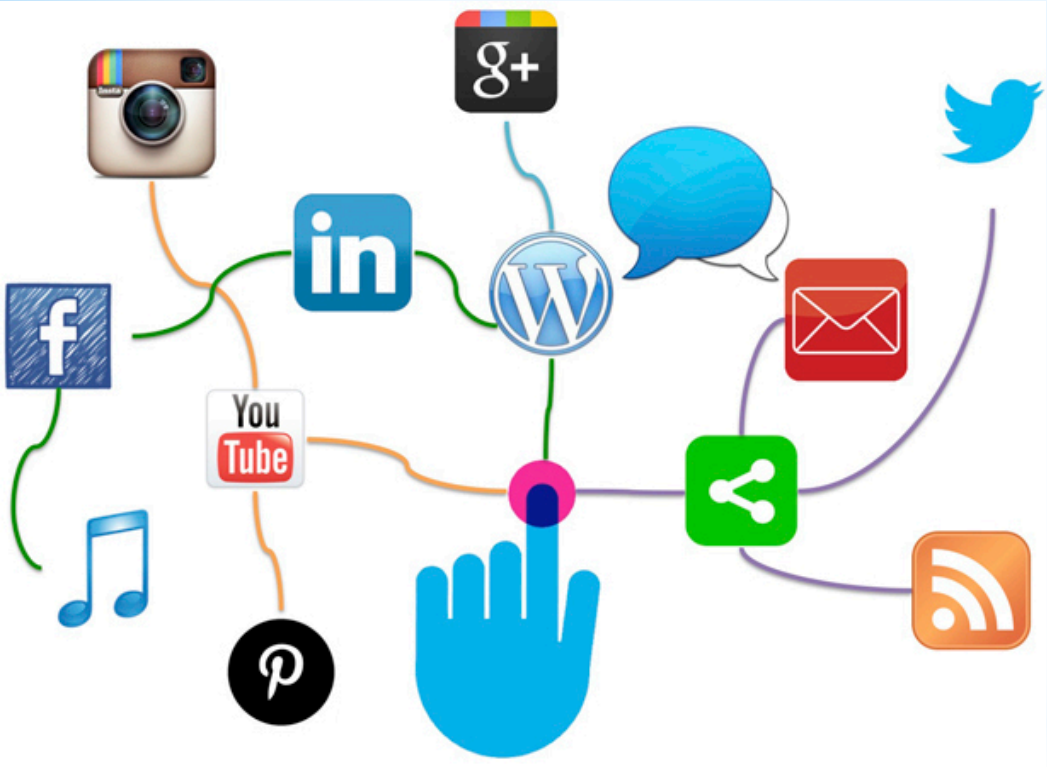
Media INAF nei social network: la comunicazione 2.0

Eleonora Ferroni - 18 dicembre 2014

I social sono dei biglietti da visita per i siti internet:
- giornali online
- siti di eCommerce
- aziende
- enti pubblici
- blog personali

Il sito cresce anche grazie a una serrata campagna sui social network:
molte news hanno numeri di lettura alti soprattutto per averle condivise su FB, TW e G+



Il 93% degli italiani ha un profilo Facebook --> molti lettori arrivano alle news tramite i social media

I più usati dalle aziende sono: Facebook (74,9%), YouTube (51,2%), LinkedIn (44,1%), Twitter (44,9%) e i blog (9,2%)

VANTAGGI:
aumentano contatti e informazioni; crollano barriere, tempi e costi di comunicazione verso il pubblico

MEDIA INAF
NOTIZIARIO ON-LINE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI ASTROFISICA

Media INAF nei social network: la comunicazione 2.0

Nel 2014, la redazione di Media INAF ha pubblicato **1208 notizie**

Le notizie più lette del **mese di novembre** sono state quelle su ROSETTA e PHILAE

	Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche
		118.568 % del totale: 100,00% (118.568)	95.815 % del totale: 100,00% (95.815)
1.	/index.php	23.349 (19,69%)	**14.298** (14,92%)
2.	/2014/11/13/bollettino-philae-cometa/index.php	4.611 (3,89%)	**4.186** (4,37%)
3.	/2014/11/15/philae-ragione-e-sentimento/index.php	4.185 (3,53%)	**3.637** (3,80%)
4.	/2014/11/18/wait-until-spring-rosetta/index.php	3.207 (2,70%)	**2.887** (3,01%)
5.	/2014/11/16/rosetta-e-philae-ancora-nella-storia/index.php	2.831 (2,39%)	**2.525** (2,64%)
6.	/2014/11/09/datemi-un-wormhole-ne-faro-un-kolossal/index.php	1.716 (1,45%)	**1.603** (1,67%)
7.	/inaftv/streaming/index.php	2.214 (1,87%)	**1.582** (1,65%)
8.	/2014/11/14/philae-sd2-trapano/index.php	1.666 (1,41%)	**1.414** (1,48%)
9.	/2014/11/17/la-discesa-di-philae-vista-da-osiris/index.php	1.576 (1,33%)	**1.337** (1,40%)
10.	/2014/11/13/una-bella-immagine-con-aggiornamento/index.php	1.484 (1,25%)	**1.285** (1,34%)

INAF TV

UFO, METEORITI O FUGA DI GAS?

g+1 4 Tweet 14 Share 659

Il mistero del "buco nero" apparso in Siberia

Si tratta di un enorme cratere che misurerebbe fino a 100 metri di larghezza. Le ipotesi speculative sono già molte: l'impatto di un velivolo alieno o lo schianto di un enorme meteorite. L'origine e la profondità sono ancora ignote, ma quasi sicuramente la causa è di tipo geologico

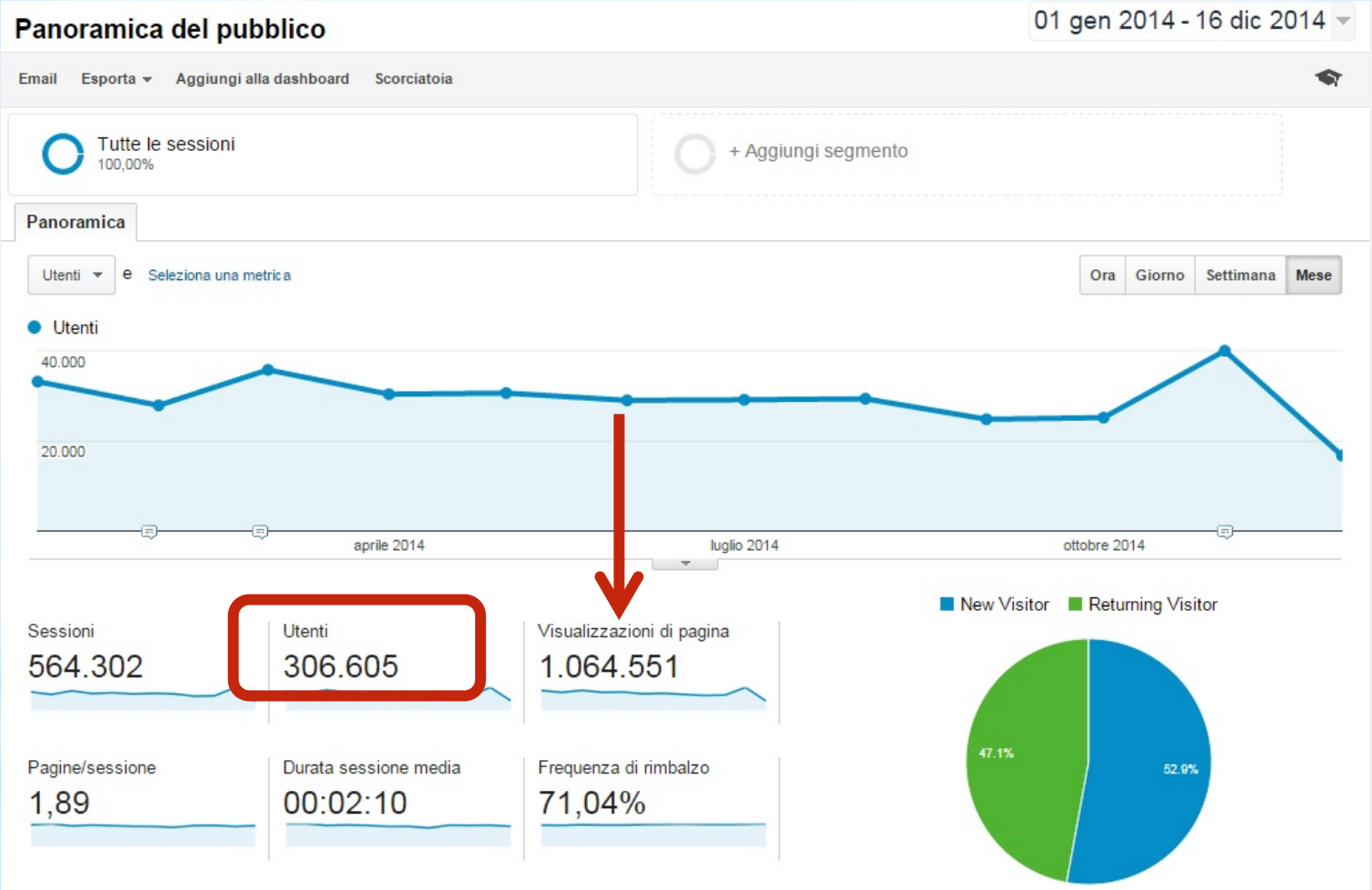
di Eleonora Ferroni Segui @EleonoraAlice87 giovedì 17 luglio 2014 @ 15:06

Gigante voragine del diametro di 262 piedi (circa 80 metri) apparsa nella penisola dello Yamal, in Siberia. La sua origine è ignota

Un buco nero anche sulla Terra? Quella che vedete qui a fianco è la foto che in pochissime ore ha fatto il giro del mondo sul web: in Siberia del Nord è apparso **un misterioso cratere dal diametro di quasi 100 metri.** La sua profondità così come la sua origine sono ancora ignote, ma le speculazioni sono già numerose. Molti ipotizzano che la voragine si sia formata in seguito all'impatto di un velivolo alieno sul suolo siberiano. Altri parlano dello schianto di un meteorite, altri ancora di un laser "sparato" dallo spazio. Bizzarro è anche il fatto che ormai in tutte le lingue del mondo il cratere sia stato definito il "buco nero", anche se ovviamente non si tratta di quell'oggetto cosmico.

LA NEWS PIU' LETTA DELL'ANNO

Media INAF nei social network: la comunicazione 2.0



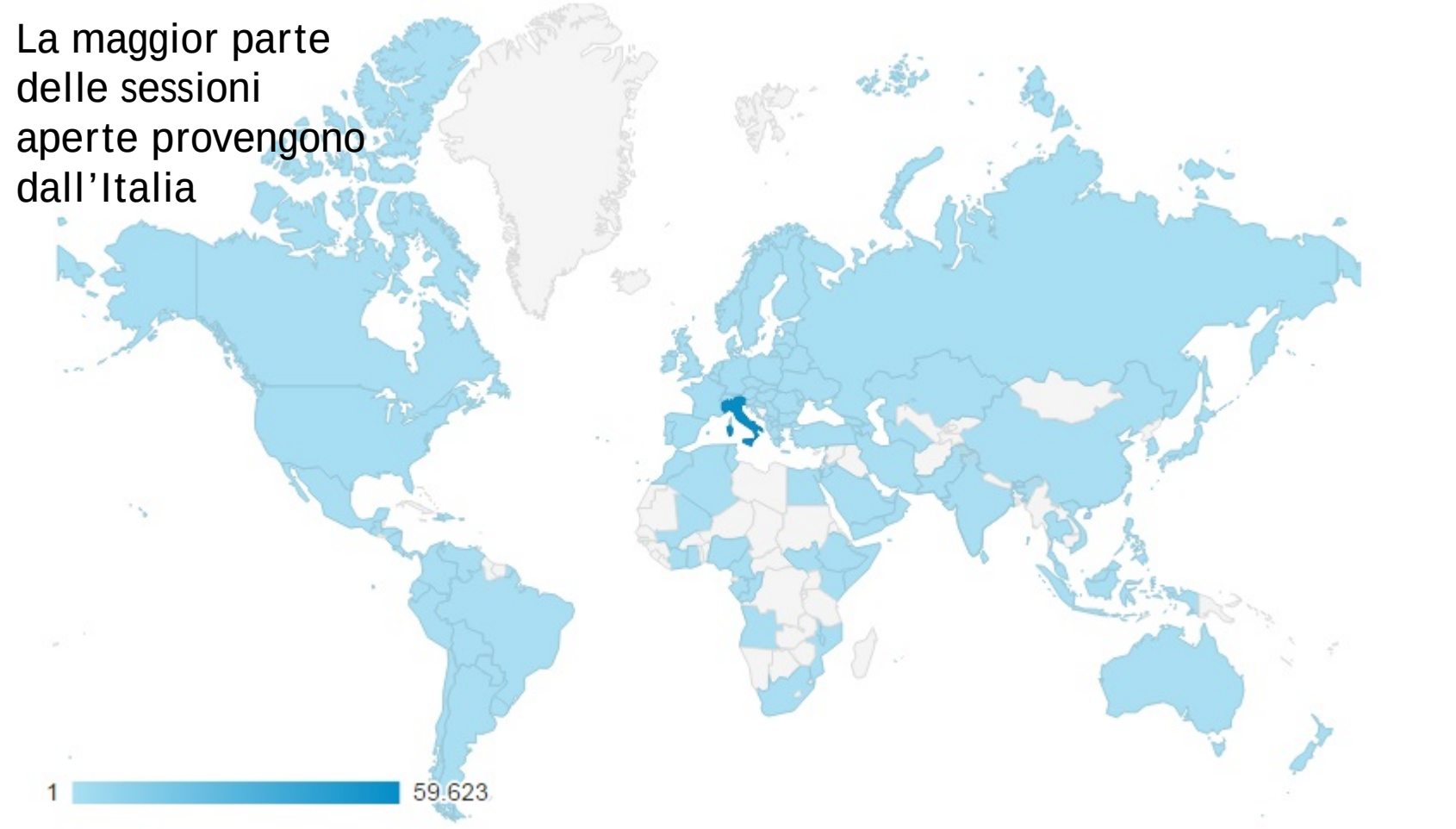
Gli utenti nel mese di novembre sono stati quasi 40 MILA. La media mensile si aggira attorno ai 30 mila

Paese	Acquisizione		
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti
	65.125 % del totale: 100,00% (65.125)	54,15% Media sito: 54,15% (0,00%)	35.265 % del totale: 100,00% (35.265)
1. Italy	59.623 (91,55%)	53,01%	31.604 (89,62%)
2. Germany	656 (1,01%)	55,64%	365 (1,04%)
3. United States	597 (0,92%)	79,73%	476 (1,35%)
4. France	573 (0,88%)	64,57%	370 (1,05%)
5. Switzerland	559 (0,86%)	62,61%	350 (0,99%)
6. United Kingdom	464 (0,71%)	69,40%	322 (0,91%)
7. Spain	360 (0,55%)	56,39%	203 (0,58%)
8. Netherlands	280 (0,43%)	53,93%	151 (0,43%)
9. Russia	194 (0,30%)	92,27%	179 (0,51%)
10. Norway	132 (0,20%)	88,64%	117 (0,33%)

PROVENIENZA

Interessanti sono i numeri di accesso da paesi non di lingua italiana.
Probabilmente molti utenti sono ricercatori che vivono all'estero

La maggior parte delle sessioni aperte provengono dall'Italia



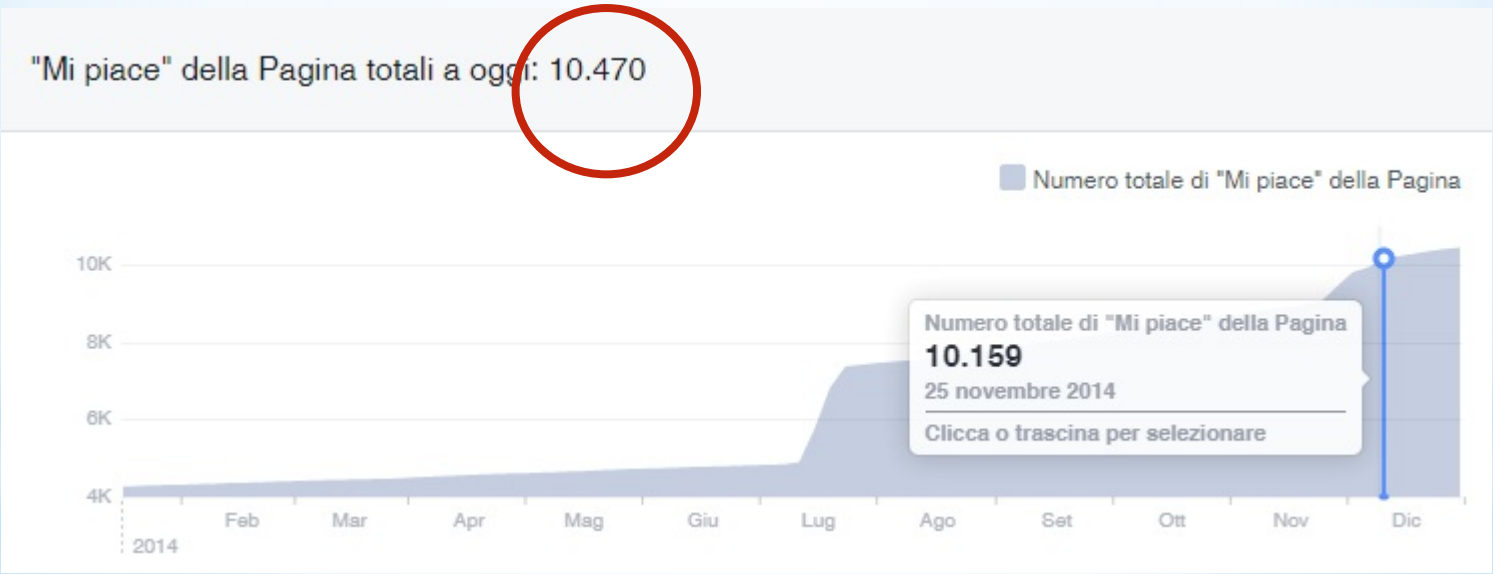
DA DOVE PROVENGONO I CLIC?

- Quasi 15 mila utenti passano per Media INAF attraverso Google
- Quasi 5 mila si collegano leggendoci da Facebook
- LE COLLABORAZIONI SONO IMPORTANTI!! --> molti utenti si collegano da LaStampa.it, da Globalist.it e da altri siti che riprendono le nostre news

	Sorgente/Mezzo	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti
		65.125 % del totale: 100,00% (65.125)	54,15% Media sito: 54,15% (0,00%)	35.265 % del totale: 100,00% (35.265)
1.	google / organic	22.531 (34,60%)	66,51%	**14.985** (42,49%)
2.	(direct) / (none)	12.916 (19,83%)	52,31%	**6.756** (19,16%)
3.	facebook.com / referral	10.660 (16,37%)	45,66%	**4.867** (13,80%)
4.	l.facebook.com / referral	7.004 (10,75%)	45,66%	**3.198** (9,07%)
5.	inaf.it / referral	2.730 (4,19%)	29,49%	**805** (2,28%)
6.	lastampa.it / referral	886 (1,36%)	87,36%	**774** (2,19%)
7.	t.co / referral	1.334 (2,05%)	40,10%	**535** (1,52%)
8.	m.facebook.com / referral	853 (1,31%)	40,56%	**346** (0,98%)
9.	news.google.it / referral	352 (0,54%)	74,15%	**261** (0,74%)
10.	lm.facebook.com / referral	455 (0,70%)	47,47%	**216** (0,61%)
11.	bing / organic	297 (0,46%)	68,35%	**203** (0,58%)
12.	yahoo / organic	238 (0,37%)	64,29%	**153** (0,43%)
13.	google.it / referral	124 (0,19%)	83,06%	**103** (0,29%)
14.	plus.url.google.com / referral	246 (0,38%)	35,37%	**87** (0,25%)
15.	reddit.com / referral	69 (0,11%)	97,10%	**67** (0,19%)

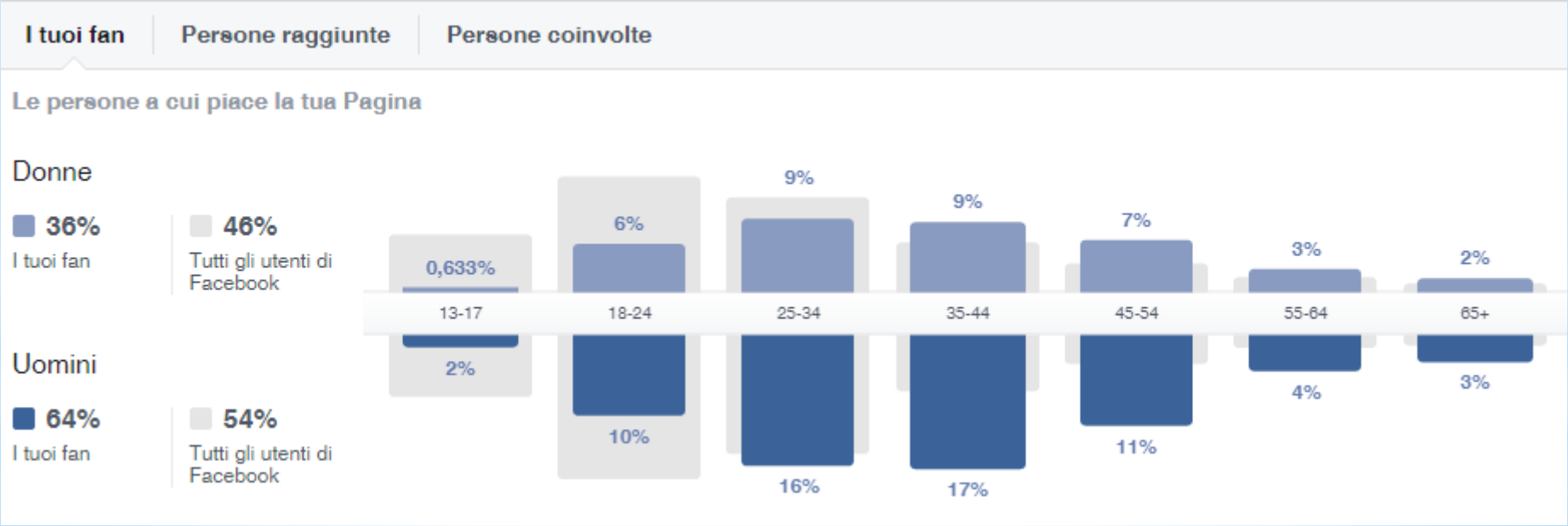
Dall'inizio dell'anno i 'Mi piace' su Facebook sono aumentati del 145%:

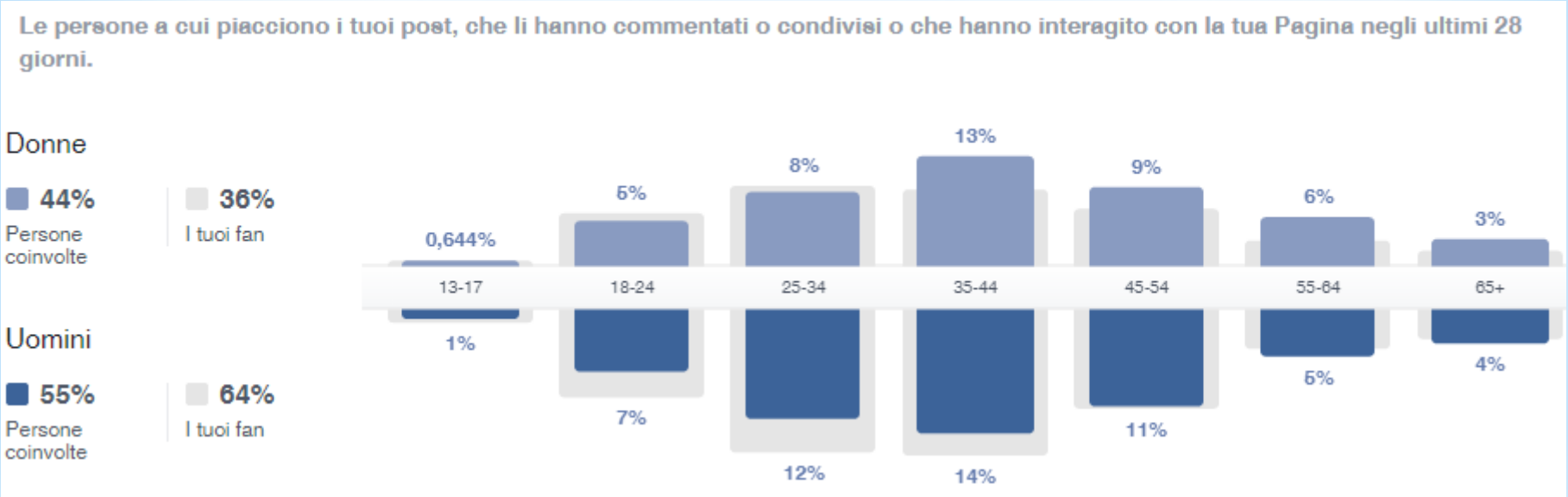
da 4264 (1°genn 2014) a 10470 (16 dice 2014)



DEMOGRAFICA

Il 36% dei fan di Media INAF sono donne (la maggior parte tra I 25-34 anni). Gli uomini rappresentano il 64% del pubblico di Facebook, di cui il 33% tra I 25-44 anni





FAN ATTIVI

Il dato cambia con le persone che condividono e commentano i post: le donne salgono al 44% rispetto al 55% degli uomini

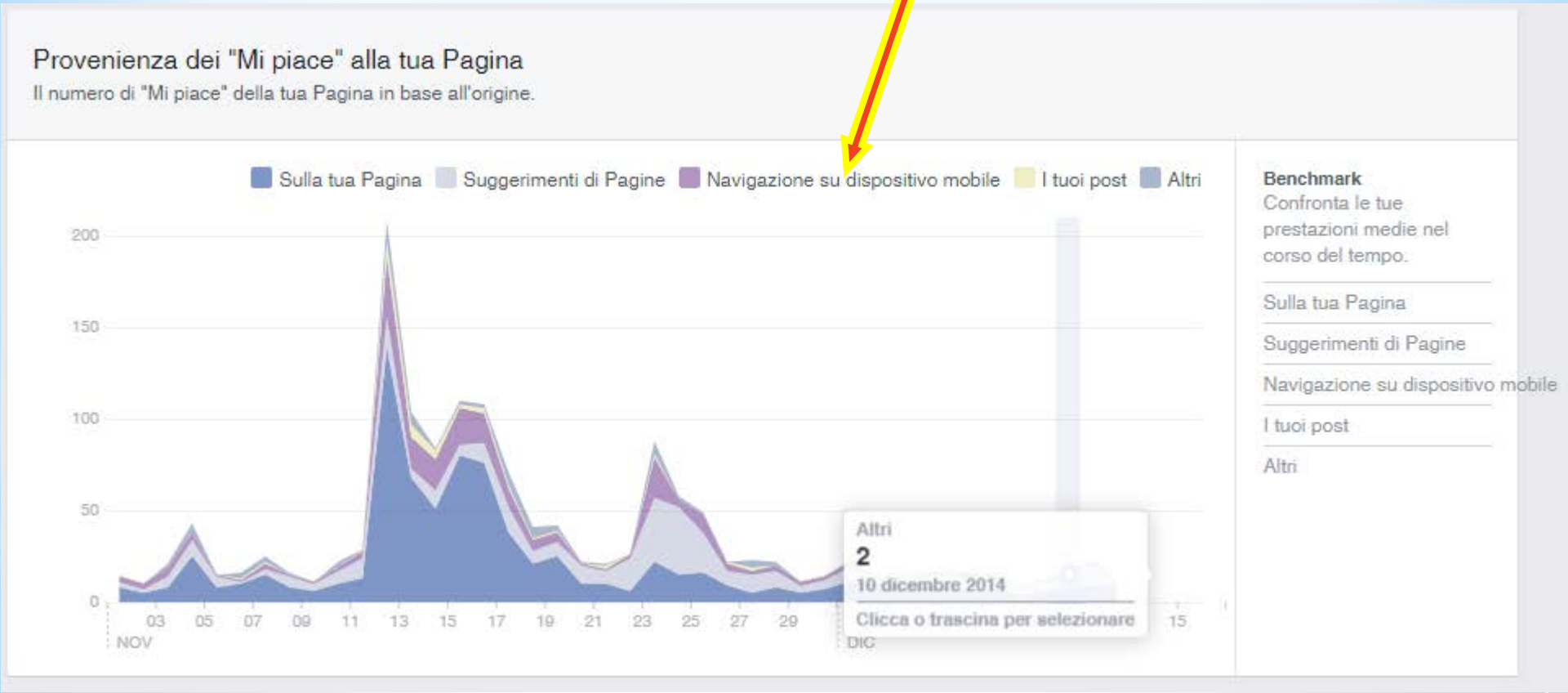
PROVENIENZA DEI 'MI PIACE'

Paese	I tuoi fan
Italia	9.442
Stati Uniti d'America	106
Brasile	66
Germania	66
Francia	55
Regno Unito	49
Spagna	49
Messico	36
India	35
Svizzera	34

Città	I tuoi fan
Roma, Lazio	1.223
Milano, Lombardia	514
Napoli, Campania	309
Bologna, Emilia-Romagna	277
Torino, Piemonte	235
Catania	221
Palermo	189
Cagliari, Sardegna	155
Firenze, Toscana	130
Padova, Veneto	129

Lingua	I tuoi fan
Italiano	9.192
Inglese (USA)	445
Inglese (Regno Unito)	299
Spagnolo	120
Francese (Francia)	65
Spagnolo (Spagna)	61
Portoghese (Brasile)	53
Tedesco	27
Turco	19
Indonesiano	15

Buona parte dei ‘Mi piace’ arriva dai dispositivi mobili



facebook

IL POST CHE HA OTTENUTO UNA COPERTURA MAGGIORE IN ASSOLUTO:

il momento dell'accometaggio di Philae commentato da Andrea Accomazzo

Copertura: organica / a pagamento | Clic sul post | "Mi piace", commenti e condivisioni

Pubblicate	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Coinvolgimento	Promuovi
12/11/2014 17.11	Andrea Accomazzo: "We can't be happier. The lander is on the surface!!!"			56,4K	1,3K 2,2K	Metti in evidenza il post
15/11/2014 19.45	Philae va in letargo dopo aver messo al lavoro tutti i suoi strumenti.			42,9K	2,7K 691	Metti in evidenza il post
13/11/2014 19.09	PHILAE È IN OMBRA. NON S'È ANCORATO. FUNZIONA			31,8K	2,2K 530	Metti in evidenza il post
12/11/2014 19.40	QUALCHE SECONDO PRIMA DI TOCCARE IL SUOLO			23,6K	1,9K 1,3K	Metti in evidenza il post
18/11/2014 17.38	PROVANO IL «DESPERATE MODE» E VA FUORI USO			22,2K	1,6K 411	Metti in evidenza il post
19/11/2014 14.42	DOMENICA IL LANCIO DI SAMANTHA CRISTOFORETTI			21,5K	330 1,2K	Metti in evidenza il post
21/10/2014 18.13	AD UN PASSO DALLO ZERO ASSOLUTO			21,2K	1,1K 409	Metti in evidenza il post
14/11/2014 17.16	PHILAE AZZARDA LA BIOPSIA ALLA COMETA			20,9K	746 583	Metti in evidenza il post
09/11/2014 15.07	INTERSTELLAR VISTO DA GIOVANNI BIGNAMI			19,9K	1,1K 507	Metti in evidenza il post
23/11/2014 18.16	Stasera il lancio del capitano Samantha Cristoforetti, alle 21.59, qualche appunto			19,5K	454 909	Metti in evidenza il post

INAF TV

Picco di readership durante l'accometaggio di Philae

TIPOLOGIE DI POST

Il coinvolgimento aumenta se si pubblicano foto e video come 'file', magari accompagnati da uno short link che riporta alla news

In un mese siamo passati da 3195 a 3463 follower (+8,39%).
La previsione per fine gennaio è arrivare a 3600

Il trend di crescita da agosto 2012 a dicembre 2014

Genere

76% M | 24% F

I tuoi follower seguono anche

56%	NASA · Profilo
46%	repubblicait · Profilo
44%	esa · Profilo
43%	SkyTG24 · Profilo
42%	CERN · Profilo
38%	RaiNews · Profilo
37%	AstroSamantha · Profilo
32%	OggiScienza · Profilo
29%	gravitazeroeu · Profilo

Interessi

Interessi più particolari

88%	Notizie scientifiche
80%	Spazio e astronomia
44%	Fisica
29%	Biologia
7%	Biotecnologia e biomedica

Zona

Migliori Paesi e Stati

ITA | Ot... | USA

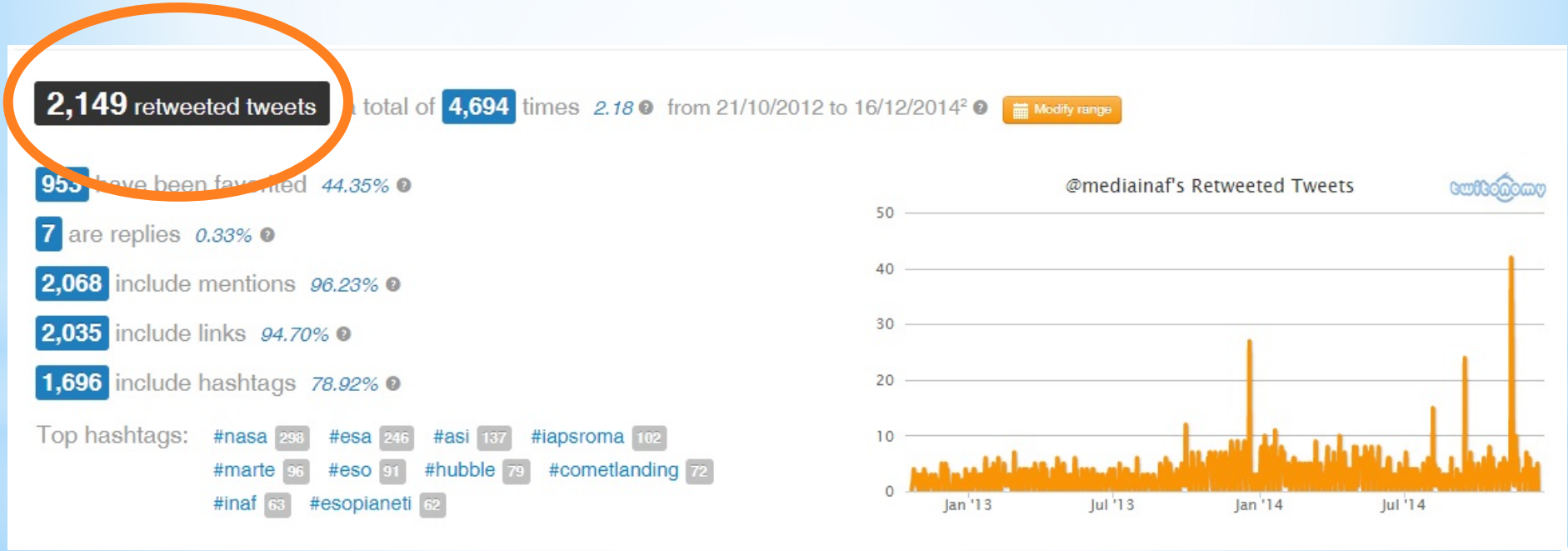
Città in rilievo

13%	Rome, IT
10%	Milan, IT
3%	Bologna, IT
3%	Naples, IT
2%	Palermo, IT

DA NOTARE: il 76% dei follower è di sesso maschile.

Un elevato numero di nostri fan segue anche i profili legati alla scienza e allo: NASA (56%), ESA (44%), CERN (42%) e AstroSamantha (37

CONSIGLIO:
incrementare gli hashtag che riportano al mondo INAF

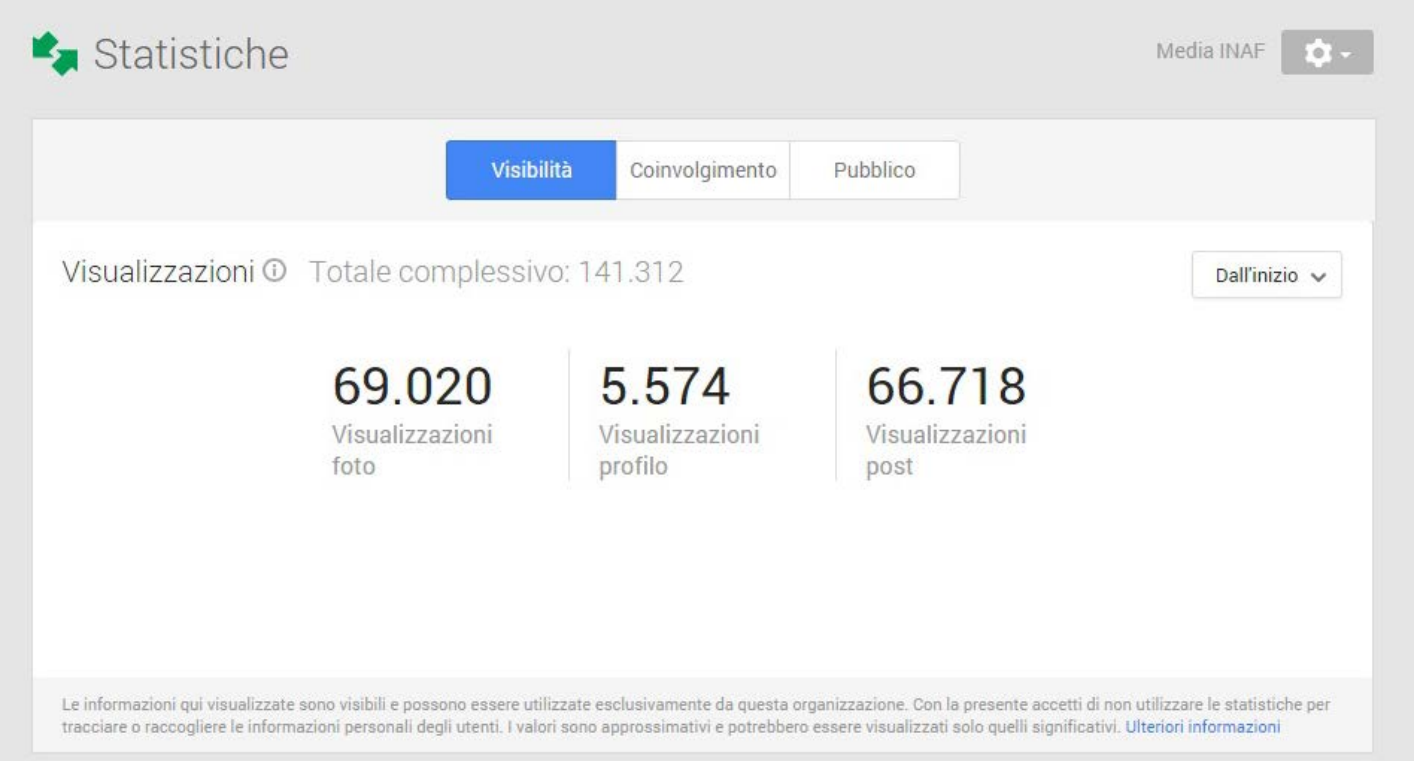


Sulla pagina di Media INAF è stato creato questo widget per tenere aggiornati i lettori di tutti i tweet relativi allo spazio postati dai 'following'

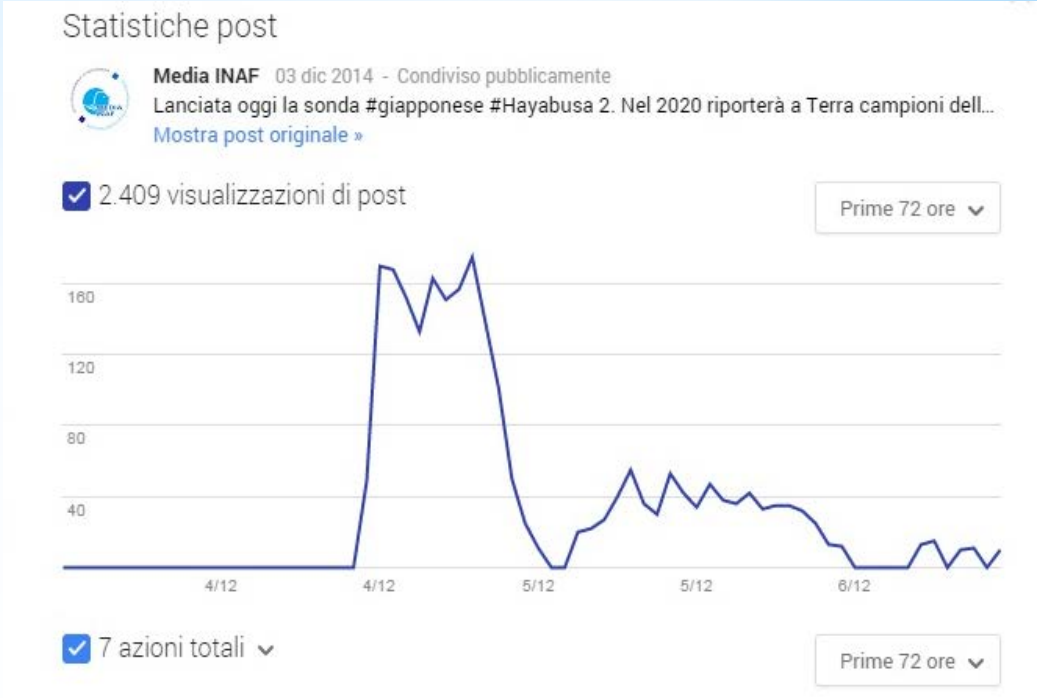
In questo modo si invoglia il lettore a partecipare alle diverse conversazioni e a retweettare i nostri articoli su Twitter

Google+ è il nuovo concorrente di Facebook, ma ancora non abbiamo un ampio pubblico

I DATI STATISTICI DA QUANDO ABBIAMO ATTIVATO L'ACCOUNT

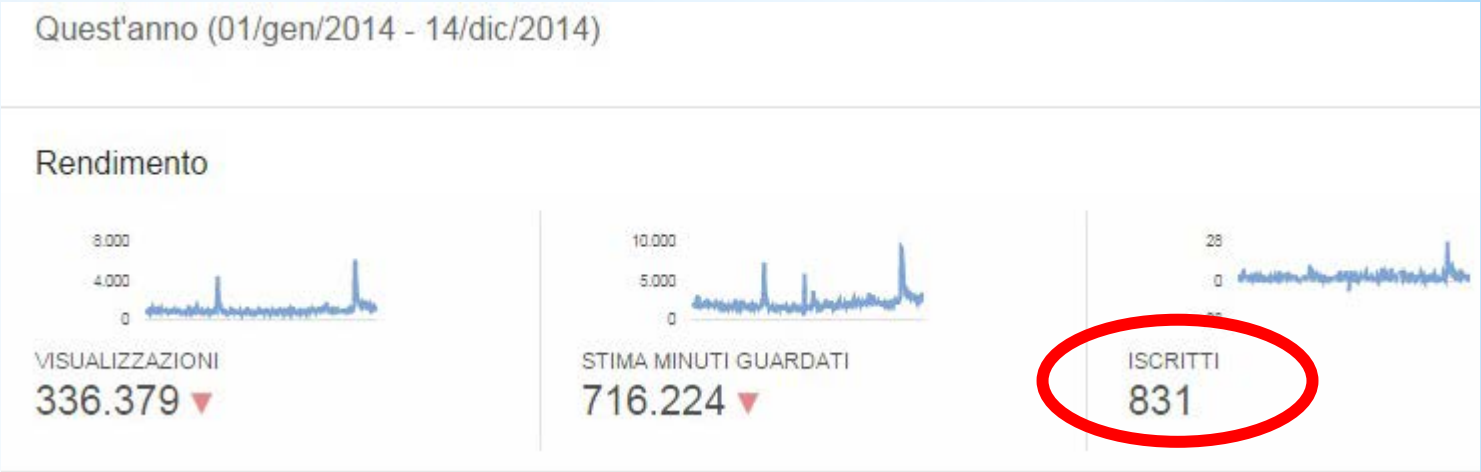


IL POST PIU' VISTO DELL'ULTIMO MESE

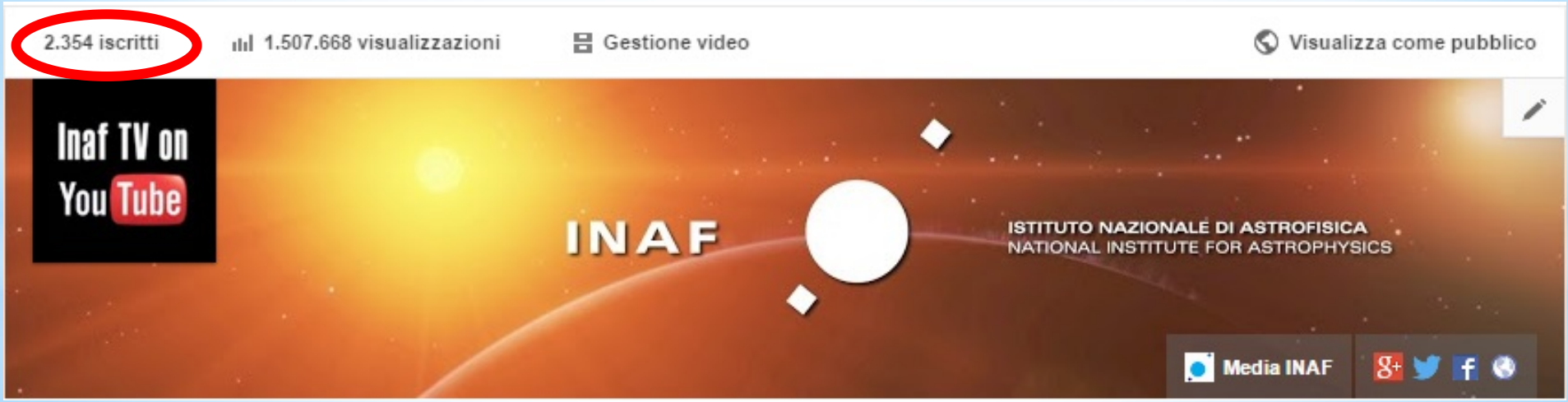


PICCO DURANTE IL LANCIO DELLA NAVICELLA ORION

Inaf TV on YouTube



Gli iscritti sono 2354 e dal 2010 abbiamo totalizzato 1,5 milioni di visualizzazioni.
In un anno quasi 900 nuovi iscritti



INAF TV

Inaf TV on YouTube

DEMOGRAFICA

Il dato è significativo: l'83% del pubblico è maschile

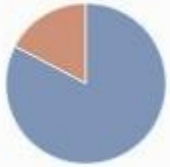
Dati demografici

REGIONI GEOGRAFICHE PRINCIPALI

Italia
Svizzera
Stati Uniti
Germania
Francia

SESSO

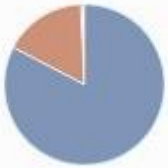
- Uomo 83%
- Donna 17%



Origine delle visite

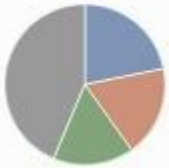
PRINCIPALI LUOGHI DI VISUALIZZAZIONE

- Pagina di visualizzazione di YouTube 83%
- Player incorporato in altri siti web 17%
- Pagina canale di YouTube 0,5%
- Altri 0,2%



PRINCIPALI ORIGINI DI TRAFFICO

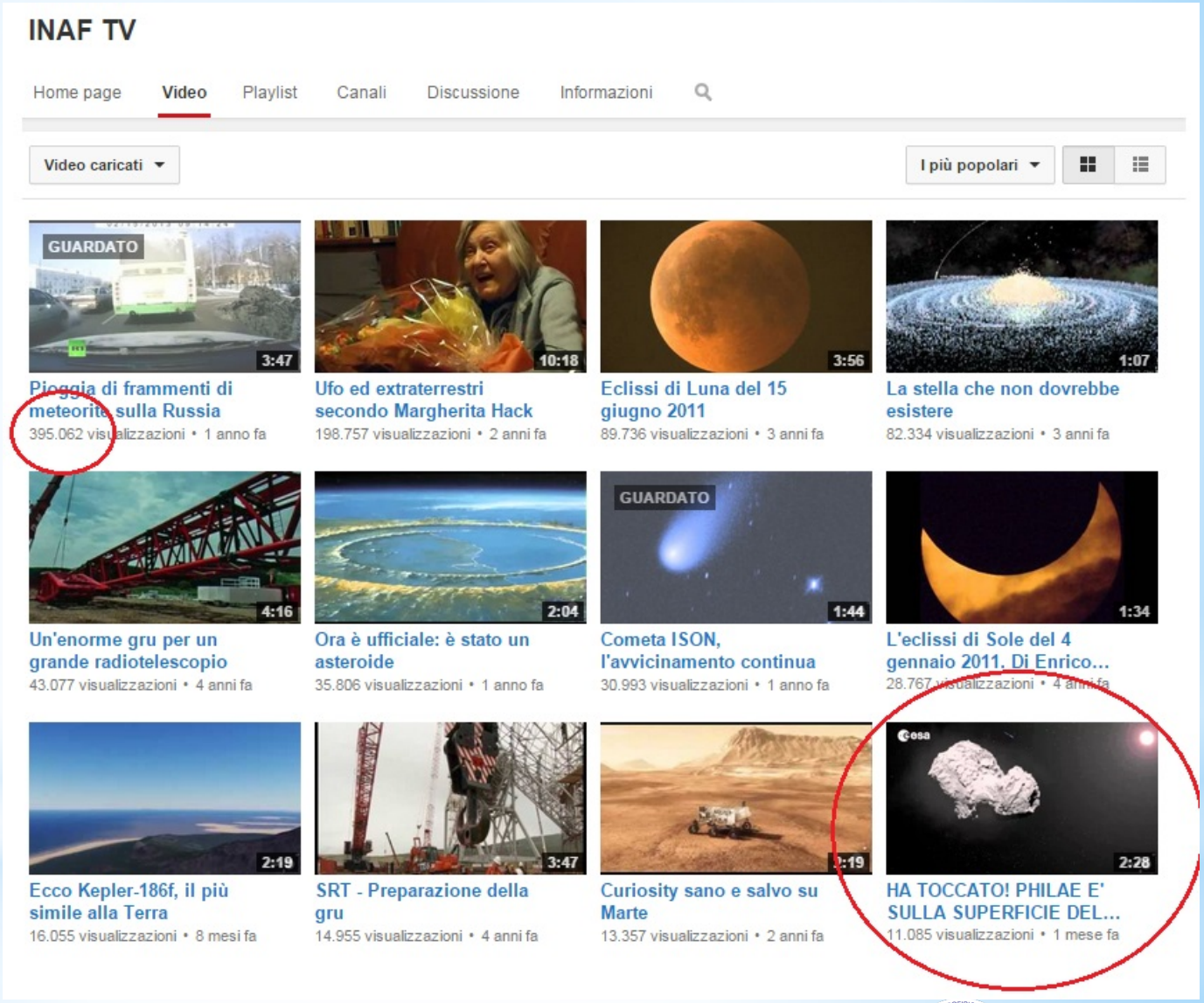
- Video consigliato di YouTube 22%
- Ricerca su YouTube 18%
- Origine sconosciuta - player incorporato 16%
- Altri 44%



Il traffico viene soprattutto da fuori piattaforma

INAF TV

Inaf TV on YouTube



IL VIDEO PIU' VISTO DI SEMPRE: i frammenti di meteorite su Chelyabinsk

----

L'annuncio dell'accometaggio del lander Philae è tra i primi 12 nonostante sia stato pubblicato SOLO un mese fa

INAF TV

Inaf TV on YouTube

I 10 VIDEO PIU' VISTI DEL MESE DI NOVEMBRE: Philae in testa!

Primi 10 video Esplora tutti i contenuti

Video	Visualizzazioni	Stima minuti guardati	N. di Mi piace
HA TOCCATO! PHILAE E' SULLA SUPERFI...	10.835 (20%)	15.129 (14%)	62
Rosetta: con Philae all'abbordaggio della com...	6.134 (11%)	8.331 (7,7%)	26
Ufo ed extraterrestri secondo Margherita Hack	4.475 (8,2%)	23.541 (22%)	24
Rosetta, che storico successo!	2.373 (4,4%)	9.017 (8,3%)	42
L'Universo? E' una gigantesca ragnatela	1.251 (2,3%)	1.866 (1,7%)	0
Ora è ufficiale: è stato un asteroide	1.012 (1,9%)	1.308 (1,2%)	0
Il bizzarro allineamento dei quasars	993 (1,8%)	1.441 (1,3%)	19
Il tempo accelerato di Fabiola Gianotti	892 (1,6%)	1.770 (1,6%)	10
Il cielo di novembre 2014	802 (1,5%)	1.669 (1,5%)	14
Ecco Kepler-186f, il più simile alla Terra	800 (1,5%)	1.290 (1,2%)	3

INAF TV

GRAZIE!