

INAF 2014: UN ANNO DI COMUNICAZIONE, FESTIVAL ED EVENTI

Francesca Aloisio - 18 dicembre 2014



INAF TV

I RISULTATI RAGGIUNTI GRAZIE AL LAVORO SVOLTO NEL CORSO DEGLI ULTIMI 5 ANNI DA MEDIA INAF E DA INAF TV SONO FRUTTO DI UN'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE A 360° MESSA IN ATTO DELL'UFFICIO RELAZIONI ESTERNE, CON IL VALIDO - E SPESSO ENTUSIASTA - SUPPORTO DI ASSOCIATI E RICERCATORI.

I NUMERI:

- * 1 MILIONE DI VISUALIZZAZIONI NELL'ULTIMO ANNO
- * 30.000 LETTORI OGNI MESE
- * OLTRE 10.000 'MI PIACE' SULLA PAGINA FACEBOOK

SONO LA MIGLIORE TESTIMONIANZA DELLA GRANDE VISIBILITÀ RAGGIUNTA DA MEDIA INAF E DA INAF TV

BILANCIO UFFICIO RELAZIONI ESTERNE ISTITUZIONALI E CON LA STAMPA

ANNO 2012 € 350.000

ANNO 2013 € 550.000

ANNO 2014 € 430.000

LA CIFRA DI 350.000 EURO, IN BILANCIO PER L'ANNO 2012 DERIVA, PIÙ O MENO, DALLA CIFRA 'STANDARD' CHE ERA STATA MESSA A BILANCIO NELLE ANNUALITÀ PRECEDENTI, ED È STATA UTILIZZATA IN LARGA PARTE AL FINE DI METTERE IN PIEDI UNA SERIE DI INFRASTRUTTURE (es. sito, versione inglese del sito, acquisizione videocamere e infrastrutture informatiche, realizzazione della brochure di istituto e acquisizione di strumenti di base per la comunicazione) E PER CERCARE DI CONSOLIDARE ALCUNI RAPPORTI IN FASE INIZIALE, COME QUELLI CON I VARI FESTIVAL DELLA SCIENZA PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE, ANCORA IN UNA FASE PROPEDEUTICA.

PER L'ANNO 2013 SUI 550.000 RICHIESTI NE SONO STATI EFFETTIVAMENTE IMPIEGATI CIRCA 430.000, CON UN 20% DI SPESA EFFETTIVA IN PIÙ RISPETTO AL 2012.

LA CIFRA MESSA A BILANCIO PER L'ANNO 2014 È STATA DI 430.000 EURO, IN COERENZA CON QUANTO EFFETTIVAMENTE IMPEGNATO E SPESO NEL CORSO DELL'ANNUALITÀ PRECEDENTE. DI QUESTI QUASI 100.000 EURO SONO STATI IMPIEGATI PER SOSTENERE INIZIATIVE LOCALI A CURA DELLE VARIE STRUTTURE AFFERENTI ALL'INAF.

N.B. Per ogni annualità ricordiamo che l'URPS ha conferito un contributo di € 10.000 alla Società Astronomica Italiana, contributo che viene impiegato da quest'ultima per la realizzazione del proprio convegno annuale, nell'ambito del quale la stragrande maggioranza dei convenuti afferisce all'INAF.



ABBIAMO SENTITO DELL'IMPORTANZA E DELLE SPECIFICHE PECULIARITÀ DELLE ATTIVITÀ DI UN UFFICIO STAMPA AI TEMPI DEL WEB E DELLA ENORME DIFFUSIONE CHE ALCUNE NEWS RIESCONO AD AVERE GRAZIE AI RILANCI SUI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK.

MA L'INVESTIMENTO CHE FORSE PRODUCE IL RISULTATO DI MAGGIOR RILIEVO È NELLE PARTNERSHIP STAMPA SOTTOSCRITTE ED ATTUALMENTE IN ESSERE.

SI TRATTA DI ACCORDI CON TESTATE ED AGENZIE DI RILEVO NAZIONALE CHE HANNO PERMESSO A MEDIA INAF DI ACQUISIRE ULTERIORE CREDIBILITÀ.

PER FARE UN ESEMPIO: LA PARTNERSHIP SOTTOSCRITTA CON L'AGENZIA DI STAMPA ASCA HA FATTO SÌ CHE ALTRE IMPORTANTI TESTATE DI RILIEVO NAZIONALE ABBIANO RIPRESO NOTIZIE PRODOTTE DA MEDIA INAF E I VIDEO DI INAF TV, CONSIDERANDO TALI PRODOTTI GIÀ 'FILTRATI' DA UN PUNTO DI VISTA CONTENUTISTICO E DI COMPrensIBILITÀ.

LE PARTNERSHIP STAMPA ATTUATE PER L'ANNO 2014:

- * LA STAMPA.IT
- * TM NEWS
- * ANSA
- * ASCA
- * LE STELLE
- * L'ECO DELLA STAMPA (rassegna stampa)

PER IL 2014 TALI PARTNERSHIP HANNO AVUTO UN COSTO COMPLESSIVO DI CIRCA 73.000 EURO

LE PARTNERSHIP STAMPA PREVISTE PER L'ANNO 2015

- * ASCA NEWS (che ha quali soci fondatori ASCA e TMNEWS)
- * ANSA
- * GLOBALIST
- * L'ECO DELLA STAMPA (rassegna stampa)

PER IL 2015 LA PREVISIONE DI SPESA È DI CIRCA 63.000 EURO

IL 2014 È STATO UN ANNO PARTICOLARMENTE RICCO ANCHE DAL PUNTO DI VISTA DEL NUMERO DI APPUNTAMENTI CHE HANNO VISTO L'INAF PORTARE UNA SUA PARTECIPAZIONE DIRETTA NELL'AMBITO DI FESTIVAL SCIENTIFICI, MOSTRE ED EVENTI.

MOLTISSIMI SONO STATI INOLTRE GLI EVENTI E LE MANIFESTAZIONI ALLE QUALI L'ISTITUTO, PUR NON PARTECIPANDO DIRETTAMENTE, HA DATO IL SUO SUPPORTO, CONCEDENDO IL PROPRIO PATROCINIO, O, IN ALCUNI CASI, UN SOSTEGNO ECONOMICO A SUPPORTO DELLA REALIZZAZIONE, SEMPRE OVVIAMENTE DECLINATO ATTRAVERSO LA FORNITURA DI CONTENUTI.

VALORE AGGIUNTO DELL'INAF È IL SUO CAPITALE UMANO:

RICERCATORI, ASSOCIATI, DOTTORANDI, AMMINISTRATIVI HANNO SEMPRE TUTTI DIMOSTRATO ENORME DISPONIBILITÀ, QUANDO È STATO CHIESTO LORO DI PARTECIPARE ALLE PIÙ DISPARATE INIZIATIVE.

PER IL 2014 I PRINCIPALI FESTIVAL DELLE SCIENZE E GLI EVENTI CUI INAF HA DIRETTAMENTE PARTECIPATO SONO STATI I SEGUENTI:

FESTIVAL DI SCIENZA E FILOSOFIA DI FOLIGNO

FUTURA FESTIVAL DI CIVITANOVA MARCHE

ISOLA POLVESE L'ISOLA DI EINSTEIN

FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE DI SETTIMO TORINESE

FESTIVAL DELLA SCIENZA DI GENOVA

MOSTRA 'IN PRINCIPIO' NOVARA

LA PARTECIPAZIONE AI FESTIVAL ED ALLE MANIFESTAZIONI SOPRA ELENcate HA AVURO UN COSTO COMPLESSIVO PARI A CIRCA 37.000 EURO (COMPRESSE LE ATTIVITÀ IN CORSO)

FESTA DI SCIENZA E FILOSOFIA DI FOLIGNO

IV edizione

'Virtute e Canoscenza' - aprile 2014



L'INAF ha partecipato alla realizzazione del programma del Festival contribuendo alla realizzazione di alcuni degli incontri in calendario, dei quali uno con il il presidente dell'INAF, Giovanni Bignami, poi tenuto dalla direttrice dello IASF Milano per protrarsi del soggiorno a Mosca del Professore in occasione del vertice COSPAR.

L'INAF ha allestito in occasione del festival e per la sua intera durata un Planetario mobile digitale, con la relativa animazione, e la mostra 'I consigli per l'Universo', un'esposizione non convenzionale delle immagini legate allo spazio, rivisitate e trasformate in manifesti pubblicitari, che ha riscosso un grande successo.

Il costo sostenuto per la realizzazione delle varie attività è stato di 4.800

FESTIVAL 'FUTURA'
CIVITANOVA MARCHE
Luglio - agosto 2014

FUTURA
FESTIVAL



A CIVITANOVA MARCHE L'INAF HA PORTATO IL SUO STAND CON PLANETARIO E ANIMAZIONE DELLO STESSO, UNA MOSTRA SUL SISTEMA SOLARE ED UN LABORATORIO LUDICO -DIDATTICO PER I BAMBINI DAI 3 AGLI 8 ANNI.

Il costo sostenuto per la realizzazione delle attività è stato di 2.300 euro

FESTIVAL ISOLA POLVESE 'L'ISOLA DI EINSTEIN'

III edizione - settembre 2014



LO SPETTACOLO REALIZZATO IN OCCASIONE DELL' L'ISOLA DI EINSTEIN HA RAPPRESENTATO UN'ESPERIENZA PILOTA DA CUI HA PRESO IL VIA LA REALIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO CHE SARÀ PRESENTATO IL PROSSIMO 24 GENNAIO NELL'AMBITO DEL FESTIVAL DELLA SCIENZA DI ROMA.

UNO SPETTACOLO CHE VUOLE METTERE IN SCENA LA SCIENZA, GRAZIE ALL'ABILITÀ DI DIVULGATORE E AFFABULATORE DEL PRESIDENTE BIGNAMI ED ALLA MAGIA DELLA MUSICA.

PROPRIO COME È STATO SULL'ISOLA POLVESE.

FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE
E DELLA SCIENZA DI
SETTIMO TORINESE
Il edizione - ottobre 2014



UN GIOVANE FESTIVAL IN CUI INAF HA CREDUTO ED HA PARTECIPATO PORTANDO UNA PLURALITÀ DI RICERCATORI ED ASSOCIATI CHE HANNO ANIMATO ALCUNE DELLE CONFERENZE E DEI CAFFÈ SCIENTIFICI IN PROGRAMMA.

SONO STATE INOLTRE REALIZZATE UNA SERIE DI INIZIATIVE LUDICO-DIDATTICHE E DI ATTIVITÀ PER I BAMBINI DI SCUOLE MATERNE E PRIMARIE.

Il costo sostenuto per la realizzazione delle varie attività è stato di circa 6.300

FESTIVAL DELLA SCIENZA DI GENOVA
XII edizione - ottobre 2014



A GENOVA QUEST'ANNO, OLTRE LE CONSUETE ATTIVITÀ DEDICATE AI RAGAZZI CON LE PROIEZIONI ALL'INTERNO DI UN PLANETARIO DI 6 METRI DI DIAMETRO, È STATA REALIZZATA UNA PERFORMANCE ARTISTICA A TEMA ASTRONOMICHO CHE HA COINVOLTO UN ARTISTA DI FAMA SPECIALIZZATO IN PITTURE A TEMA SPAZIALE...E IL PLANETARIO STESSO.

Il costo sostenuto per la realizzazione dell'allestimento è di circa 11.500 euro

'IN PRINCIPIO' DALLA NASCITA DELL'UNIVERSO
ALL'ORIGINE DELL'ARTE
ESPOSIZIONE AL BROLETTO DI NOVARA
in corso fino ad aprile 2015



UN PERCORSO ESPOSITIVO CHE VUOLE FONDERE IDEE E RAPPRESENTAZIONI ARTISTICHE, MITI E ALLEGORIE CON IL LINGUAGGIO DELLA SCIENZA.

OPERE DI GRANDI ARTISTI ITALIANI ESPOSTE INSIEME A REPERTI SCIENTIFICI, RARI ESEMPLARI DI METORITE, E POI ANCORA EXHIBIT INTERATTIVI IN GRADO DI FAR COMPRENDERE COMPLICATI CONCETTI SCIENTIFICI ATTRAVERSO IL DIVERTIMENTO E L'INTERAZIONE.

QUESTI ULTIMI A CURA DELL'INAF.

Il costo preventivato per la realizzazione dell'allestimento è di circa 13.000 euro

INAF È PERÒ SOPRATTUTTO LE SUE STRUTTURE, GLI OSSERVATORI, GLI ISTITUTI DI RADIO ASTRONOMIA E FISICA SPAZIALE, CAPILLARMENTE DIFFUSE SUL TERRITORIO E CHE SI DEDICANO CON PASSIONE ALLA RICERCA , MA ANCHE ALLA DIDATTICA E ALLA DIVULGAZIONE.

TRA I MOLTISSIMI EVENTI E LE INIZIATIVE DI CARATTERE DIVULGATIVO E DI COMUNICAZIONE MESSI IN CAMPO DALLE VARIE STRUTTURE INAF CUI LA SEDE CENTRALE HA FORNITO SUPPORTO ECONOMICO PER L'ANNO 2014 RICORDIAMO:

- * OA BRERA PER FAMELAB 2014
- * IRA BOLOGNA PER 50° ANNIVERSARIO DELLA CROCE DEL NORD
- * OA PADOVA PER LA NOTTE DELLA RICERCA 2014
- * IASF MILANO PER IL CONVEGNO DEL PROGETTO ASTRI
- * OA CATANIA PER IL CONVEGNO PLATO

QUELLE APPENA RICORDATE SONO SOLO ALCUNE DELLE INIZIATIVE PER CUI CI SONO STATE RIVOLTE RICHIESTE DI SOSTEGNO. LA CIFRA COMPLESSIVAMENTE IMPIEGATA IN TAL SENSO SFIORA I 100.000 EURO PER IL 2014.

E SE ANCHE NEL 2015 CONTINUERÀ AD ESSERE QUESTO IL LIVELLO DELLE RICHIESTE - COME D'ALTRO CANTO CI AUGURIAMO TRATTANDOSI DI UN SEGNO DI GRANDE VITALITÀ DEL SISTEMA - ANCHE L'ANNO PROSSIMO UNA GROSSA FETTA DEL BILANCIO DELL'URPS SARÀ DESTINATA A QUESTO TIPO DI AZIONI.

GRAZIE A TUTTI PER L'ATTENZIONE!

